



BRANDING - DISEÑO - WEB - MKT DIGITAL



En **DOOS** llevamos más de 18 años colaborando con empresas de distintos rubros, apoyándolas en sus estrategias de comunicación visual. Somos una agencia de creación y ejecución de herramientas de comunicación digital e impresa.

*Algunos de nuestros servicios son:*

- Branding Corporativo
- Diseño editorial: Flyers, Catálogos, Etiquetas...
- Infografías
- Empaque y Embalaje
- Desarrollo web
- SEO y MKT Digital
- Videos explicativos



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX



| MARCAS

MUTTI  
COCINA Y CAFÉ



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

PORTAFOLIO > IDENTIDAD

DEL POZO, OCHOA &  
ALCOCER

Marca y papelería

| MARCAS



**doos.**

CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

PORTAFOLIO > IDENTIDAD

WEBDING

Marca y papelería

| MARCAS



Wedding®

The image features the word 'Wedding' in a highly stylized, cursive script. The letters are rendered in a 3D, gold-colored material, giving them a metallic and tactile appearance. They are mounted on a wall made of large, rectangular, light-brown stone tiles. The lighting is dramatic, coming from the upper left, which creates strong highlights on the top surfaces of the letters and deep shadows on the underside, emphasizing their three-dimensional form. A small registered trademark symbol (®) is visible to the right of the word. The overall aesthetic is elegant and sophisticated.



mind**trust**  
Innovación en Psicología



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

LIBRETA





# BROCHURE



CATEGORÍAS



MEXICAN GARDEN PRODUCE LLC



**AVOCADO**  
The healthiest and most famous snack in various presentations and flavors for you to try.



**FRUITS AND VEGETABLES**  
Our selection of fruits and vegetables in fresh, chilled, dehydrated and frozen presentations.



**BEVERAGES**  
The traditional drink of Mexico in White, Presentations Aged and Reposado.



**BAKERY**  
Great variety of handmade bread and cookies prepared with a passion for detail.



**AVOCADO PULP WITH CHUNK AND GUACAMOLE**

- Product made with HPP technology.
- Presentations in tray for retail.
- Presentations in pouch for food service.
- Frozen shelf life of 2 years.
- Refrigerated service life 60 days.
- WAKA WAKA MOLE our registered trademark in Mexico and USA.
- You can make up YOUR BRAND.



**Depend**  
**Mujer**  
 Ropa interior  
 Ultradelgada

INCONTINENCIA AVANZADA

Absorción ESPECIALIZADA

Control de olores

Gel Absorb-Loc®

Tela respirable

Protección al centro para mujer

Comprueba su discreción 2 veces + después que olores desaparecidos ante notario

1 CÓMODO Y DISCRETO diseño que no se hace bolas

2 GEL SÚPER ABSORBENTE que absorbe, gelatiniza los líquidos y controla olores

3 CUBIERTA EXTERIOR TIPO TELA RESPIRABLE que ayuda a mantener la piel fresca y seca

4 DISEÑO ANATÓMICO en entrepierna con corte tipo francés

Tamaño	Talla	Piezas
Md	34-46	10 y 24
Gd	44-54	10 y 24

**Depend**

Control de olores

Gel Absorb-Loc®

Malla y Barreras Antifugas que dan mayor seguridad

Ajuste elástico en entrepierna que ayudan a cuidar tu piel

Con extracto de aloe vera

Con **Depend** que nada te detenga, depende de ti

**GEL SÚPER ABSORBENTE**

Tela respirable

Gel Absorb-Loc®

Control de olores

® Marcas registradas propiedad de: © Kimberly-Clark Worldwide, Inc.

BROCHURE

CHOOSE  
CHORE  
FREE  
LIVE  
CHORE  
FREE



chorefree.com  
hello@chorefree.com  
604.227.4799



GIFT  
CERTIFICATE

BROCHURE



División Valle de México Centro

# CENTRO HISTÓRICO

**CFE**  
Comisión Federal de Electricidad



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

# THE LAST MILE

## CHOREFREE SERVICES



### CAMBIE CHURCH

Gerard Oliva  
BIRD CONSTRUCTION

CLEANING SERVICES

PREPARED BY:  
**Andrew Liem**  
andrew@livechorefree.com  
604.377.0039

Date prepared: Feb 2nd, 2023

CHP-V-0223

SUMMARY	
Interior Areas	Price
Residence (Floor 7, 6, 5, 4)	\$12,094.60
Residence Balconies	\$2,996.00
Floor 3	\$2,492.00
Floor 2	\$1,370.00
Floor 1	\$3,680.00
Hallways	\$728.00
Stairs	\$561.00
Mechanical Rooms	\$311.20
Elevators	\$132.50
P1 areas	\$393.20
P2 areas	\$333.80
P3 areas	\$201.80
<b>TOTAL INTERIOR:</b>	<b>\$25,294.10</b>
Exterior Areas	Price
Window washing of exterior windows	\$5,500.00
Power washing parkade	\$6,000.00
Soft wash of exterior building	\$5,250.00
<b>TOTAL EXTERIOR AND PARKADE:</b>	<b>\$16,750.00</b>
<b>TOTAL PROJECT: \$42,044.10</b>	

GST not included  
Lift rental not included

**CF CHOREFREE** | andrew@chorefree.com | 604.37

YOUR  
CLEANING TEAM'S  
FINAL LOOK,  
IS YOUR CLIENT'S  
FIRST IMPRESSION

# CHOOSE CHOREFREE

BROCHURE



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX



# ¿aventones?

- 1. Registro**  
Regístrate en la red para darte de alta (en el registro de Regístrate). El proceso se realiza con el correo electrónico institucional.
- 2. Activación de cuenta**  
Enseguida recibirás un correo de confirmación por parte de Aventones. Accede al enlace que contiene para activar tu cuenta.
- 3. Ingreso**  
Puedes modificar la configuración en el mapa arrastrando la ruta o los puntos extremos con el cursor. También puedes especificar detalles como: nombre de evento, y si se trata de un evento recurrente.
- 4. Búsqueda de coincidencias**  
Tras publicar tu evento aparecerá una lista de coincidencias (personas para ver cómo coinciden las rutas, para ver cómo coinciden las rutas. Ahora puedes organizar el evento haciendo clic en el ícono de la persona coincidente para ver detalles sobre la persona coincidente).
- 5. Organización de aventones**  
Tu solicitud quedará como Pendiente. El organizador del Aventón con quien interactuaste deberá aceptarla o rechazarla. El modo de averiguarlo será directamente en la red o mediante un correo electrónico que te haremos llegar.
- 6. Seguimiento**  
Es muy importante que confirmes tus Aventones! Te llegará un correo semanalmente con un link para hacerlo. Así podrás calificar como usuario destacado en la red!



## Soluciones de Colaboración

4º año consecutivo  
equipo UNAM Motorsports  
presentó un prototipo automotriz en la prueba internacional Fórmula SAE West en Nebraska.



## DUPONT VALLEJO EN FOCO

EDICIÓN MARZO · ABRIL 2014

### PALABRAS DEL DIRECTOR

Estimados colaboradores:

Día a día nos consolidamos como una pieza fundamental para DuPont, como una unidad de negocio que atiende a la industria alimentaria. El proceso de integración como DuPont Nutrition & Health sigue su curso y hoy más que nunca debemos mantener el enfoque en las prioridades del negocio, bajo el estandarte de nuestros valores corporativos.

Seguimos avanzando con pasos firmes y nos hemos comprometido hacia el logro de nuestros objetivos. Asimismo, cada uno de nosotros se comprometió con los valores de nuestra empresa, como son la seguridad y salud, respeto por las personas, altos estándares éticos y cuidado del medio ambiente. Esto debe hacernos sentir orgullosos.

Los invito a seguir viendo en cada desafío una oportunidad de continuar trabajando en colaboración. Si innovamos y continuamos siendo estratégicos en nuestras prioridades, estoy seguro que lograremos los objetivos trazados para 2014.

Comparto así, algunas directrices que tenemos como división de nutrición y salud en este año:

- El índice de cero incidentes en lo que respecta a nuestros valores corporativos.
- Enfocar los esfuerzos en cumplir siempre las expectativas de nuestros clientes con respecto a sus requerimientos.
- Continuar con los proyectos de mejora para que el negocio al que pertenecemos siga siendo rentable mediante la reducción de costos.
- Fortalecer el más valioso elemento de nuestra organización, las personas.

Sigamos trabajando como un verdadero equipo que por su unión y entusiasmo continúe entregando resultados a la organización. Los mercados en los que ya operamos. No olvidemos que globalmente somos la compañía de ciencia e innovación más grande en la industria.

El equipo de liderazgo y yo, les deseamos a todos ustedes y sus familias que inicien el segundo trimestre con fuerza y mucho entusiasmo



Mario Ruiz Hermesdorf  
Director de DuPont Nutrition & Health

## Soluciones que innovan la industria alimentaria

DuPont Nutrition & Health atiende a la industria alimentaria haciendo frente a los desafíos mundiales en el ámbito de los alimentos, ofreciendo una amplia gama de ingredientes naturales renovables, con el fin de proporcionar alimentos más seguros, sanos y nutritivos. Su portafolio es uno de los más completos en la industria, atendiendo de forma innovadora las tendencias del mercado mexicano.

Como parte de las soluciones en esta industria, DuPont Nutrition & Health cuenta con ingredientes para yogurth griego, introducido en México a principios de 2013 y que ha tenido gran aceptación entre el consumidor mexicano debido a su textura más espesa y cremosa que la de un yogur tradicional; sensación de saciedad, debido a que contiene más proteína láctea y otros ingredientes funcionales como la fibra. El consumo de una porción de yogur griego aporta nutrientes y es «libre de culpa» por sus bajos niveles de grasa.

Algunos de los ingredientes de DuPont que el yogur puede llegar a tener son: pectina, elaborada a partir de la cáscara de cítricos preparados de fruta y contribuye a su buena distribución en el yogur.

Otro de los ingredientes es la goma de algarrobo que proviene del tejido de la semilla del árbol de algarrobo. Este ingrediente ayuda a aumentar la textura y cremosidad del yogur, creando una mejor sensación en la boca.

La mezcla de cultivos *L. bulgaricus*, *S. thermophilus*, *L. acidophilus* y *Bifidobacterium* generan una etiqueta amigable para el consumidor y ayudan a prolongar la vida de anaquel del yogur hasta por 50 días, dependiendo de las condiciones de almacenamiento.

Debido a sus cualidades, el yogur griego es una excelente opción como alimento entre comidas, y está disponible en el mercado mexicano en numerosas presentaciones.

# COMUNICACIÓN INTERNA



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

CALENDARIO

Abрил  
TE 700-AVR

**Compacta, poderosa e ideal para trabajos de renovación.**  
Hilti. Mejor desempeño. Máxima duración.

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
26					
		27			
			28		
	3			29	
					30



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

# | MACROGRÁFICOS





# | MACROGRÁFICOS



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

# | MACROGRÁFICOS

Buscamos activamente  
oportunidades para escuchar  
a nuestros clientes, expertos  
y colegas.



Let's



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

| MACROGRÁFICOS

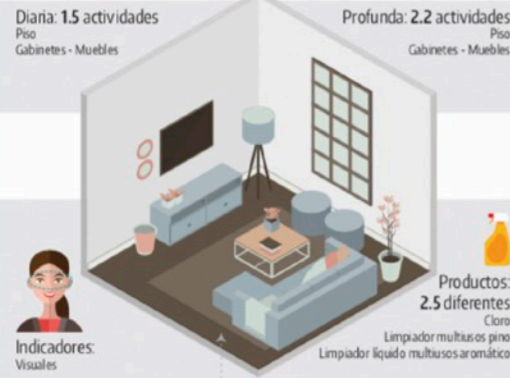
AGENCY  
MEETING  
GOALS  
IMAGINE  
COMPETITOR  
VISION  
SUCCESS  
TEAM  
GROWTH  
STRATEGY  
IMAGIN  
ANALYSIS



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX



### SALA - COMEDOR



Predomina el cemento

### GENERALES

- Exigente — 30%
- Delegadora — 29%
- Antitonia — 21%
- Light — 20%

### COCINA

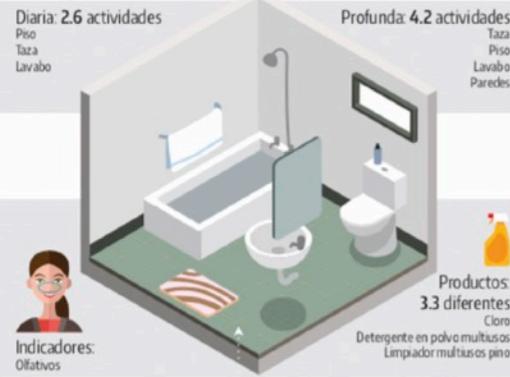


### EXTERIOR



Tiene el índice de sentimiento negativo más alto entre todas las áreas del hogar

### BAÑO



Predomina el azulejo

Utilizan 54 productos para la limpieza del hogar

**Lu Mi Vi**  
Limpieza diaria

**Sa**  
Limpieza profunda

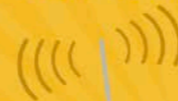
## Consumo de contenidos de Radio en México 2015

Por nivel socioeconómico

¿Qué tipo de **PROGRAMAS** escucha en la radio?\*

	TOT	AB	C+	C	C-	D+	D	E
MUSICALES	81%	73%	76%	78%	83%	83%	84%	75%
NOTICIAS	30%	40%	30%	28%	28%	28%	32%	49%
ENTRETENIMIENTO	21%	28%	24%	27%	23%	19%	16%	9%

Base: Quienes escuchan radio



Fuente: Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales IFT 2015. 8750 casos finales. \*Solo se muestran menciones principales

PAÑUELOS  
**Kleenex**<sup>®</sup>  
 BRAND

2 cajas  
**GRATIS**  
 Paga 12  
 y llévate 14



7 501943 477544

**GRATIS** práctico  
 Molde Multiusos  
 prepara: hielos  
 gelatinas  
 chocolates  
 y más.



PAÑUELOS  
**Kleenex**<sup>®</sup>  
 BRAND

6 pack  
 BOUTIQUE  
 ÁFRICA



7 501943 477643

registrada por Kimberly-Clark Worldwide, Inc.

**GRATIS**  
 un paquete de  
**RITZ**  
 SANDWICH

En esta  
 Cuaresma  
**GRATIS**  
 Ensalada de legumbres  
 Del Fuerte  
 de 190 gr



**GRATIS**  
 una bolsa de  
 Arroz Super Extra  
 de 250 gr  
 Verde Valle

MUESTRA  
 GRATIS  
 nuevas  
 toallitas húmedas  
**Kotex**  
 para la limpieza y el cuidado íntimo  
 con aroma  
 a manzanilla

PAÑUELOS  
**Kleenex**<sup>®</sup>  
 BRAND

Este  
 regreso a clases  
 llévate los  
 mejores diseños  
 de  
**DISNEY**



**Contenido:**  
 12 cajas con 90 pañuelos desechables, doble hoja de 21.5 x 21.0 cms.  
 © marca registrada por Kimberly-Clark Worldwide, Inc.



7 501943 477537

ETIQUETAS



| ETIQUETAS



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

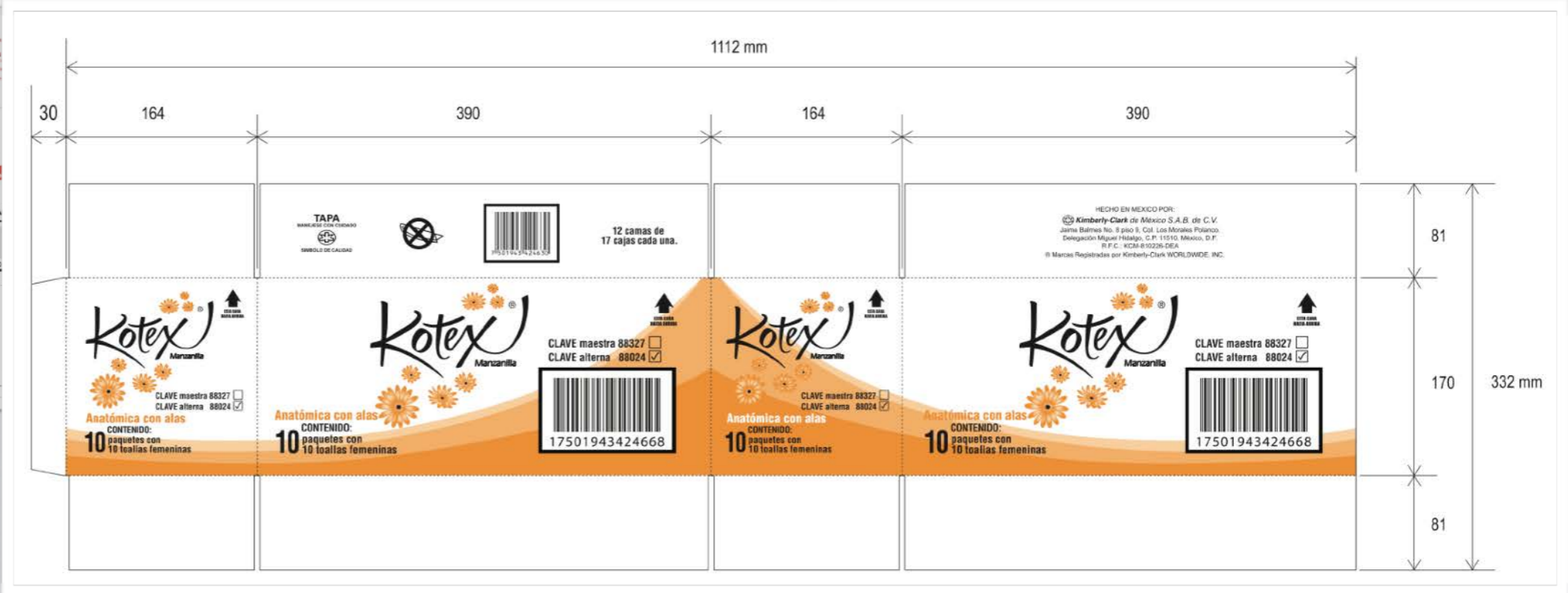
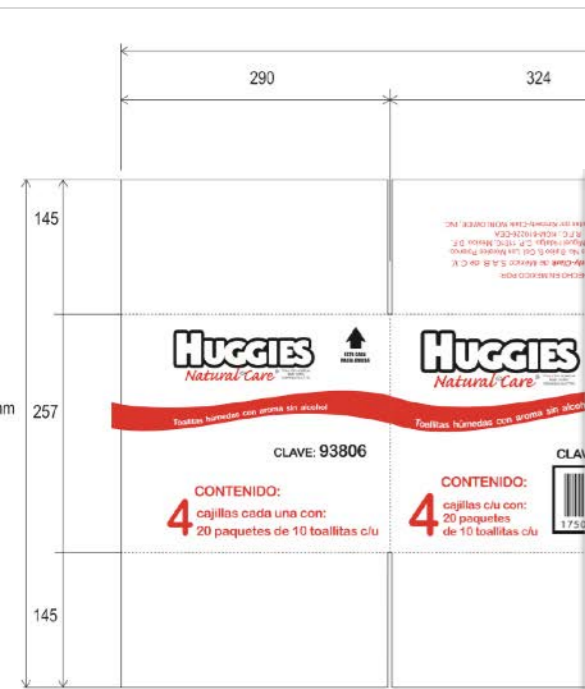
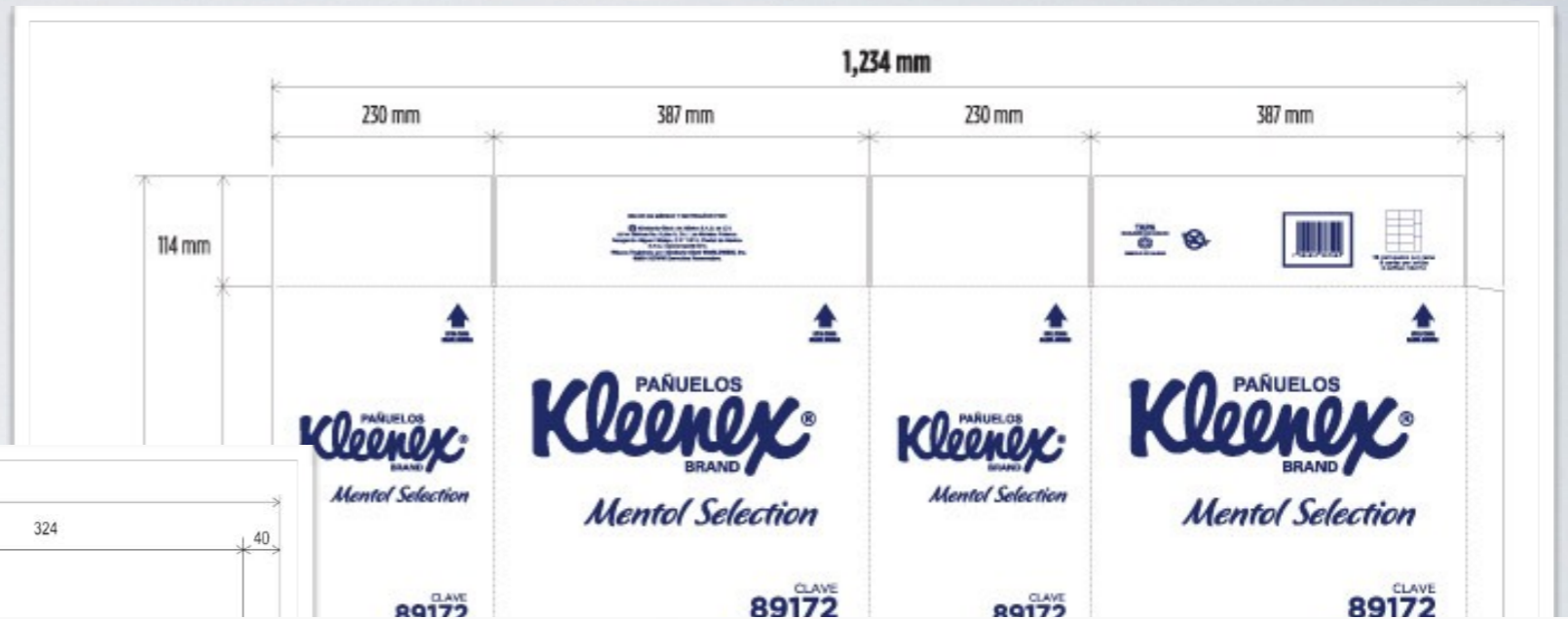


CAJILLAS



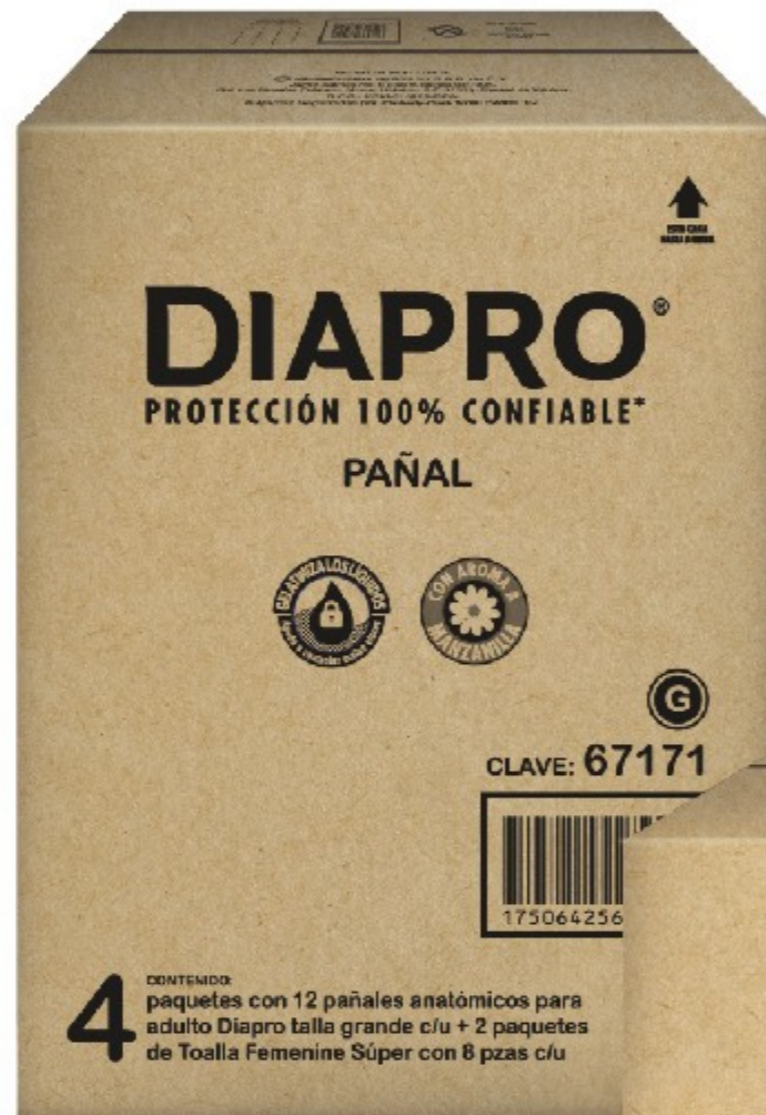
CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

# CORRUGADOS






RENDERS



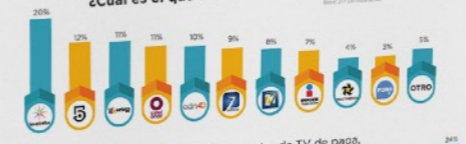
CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

DISPLAY




# MARCHA LGBT+ 2018 CDMX



**De la siguiente lista de canales de TV abierta, ¿Cuál es el que ves con mayor frecuencia?**



**De la siguiente lista de canales de TV de paga, ¿Cuál es el que ves con mayor frecuencia?**




**¿Con qué frecuencia utilizas internet?**





**¿Cuáles son las páginas mexicanas con contenido LGBT+ que más visitas?**

46%	soyhomosensual.com
44%	escenciala.com
14%	gaymexicomap.com
14%	timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/gay
9%	cuentaconmigo.org.mx
8%	familiasporldiversidad.org
6%	fundacionarcoliris.org.mx
2%	Otro
20%	No visito ninguna página LGBT+



**¿Cuáles son las principales redes sociales que utilizas?**



MEDIOS - TV ABIERTA Y DE PAGA

MEDIOS - INTERNET

MEDIOS - PÁGINAS LGBT+

MEDIOS - REDES SOCIALES



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX



| DISPLAY



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX



VIDEO EXPLICATIVO



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX



VIDEO EXPLICATIVO



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

**Pega y Crea**

**A Pritt y a RESISTOL nos gusta cuidar el ambiente.**

Uno de los principales valores de las marcas Pritt y Resistol es la sustentabilidad. Es por esto, que trabajamos para satisfacer las necesidades de las personas hoy en día sin comprometer el desarrollo de las generaciones futuras.

Conoce por qué **PRITT** cuida nuestro planeta

Conoce por qué **RESISTOL** cuida nuestro planeta

**MENU PRINCIPAL**

Henkel

| SITIO WEB



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

SITIO WEB



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX



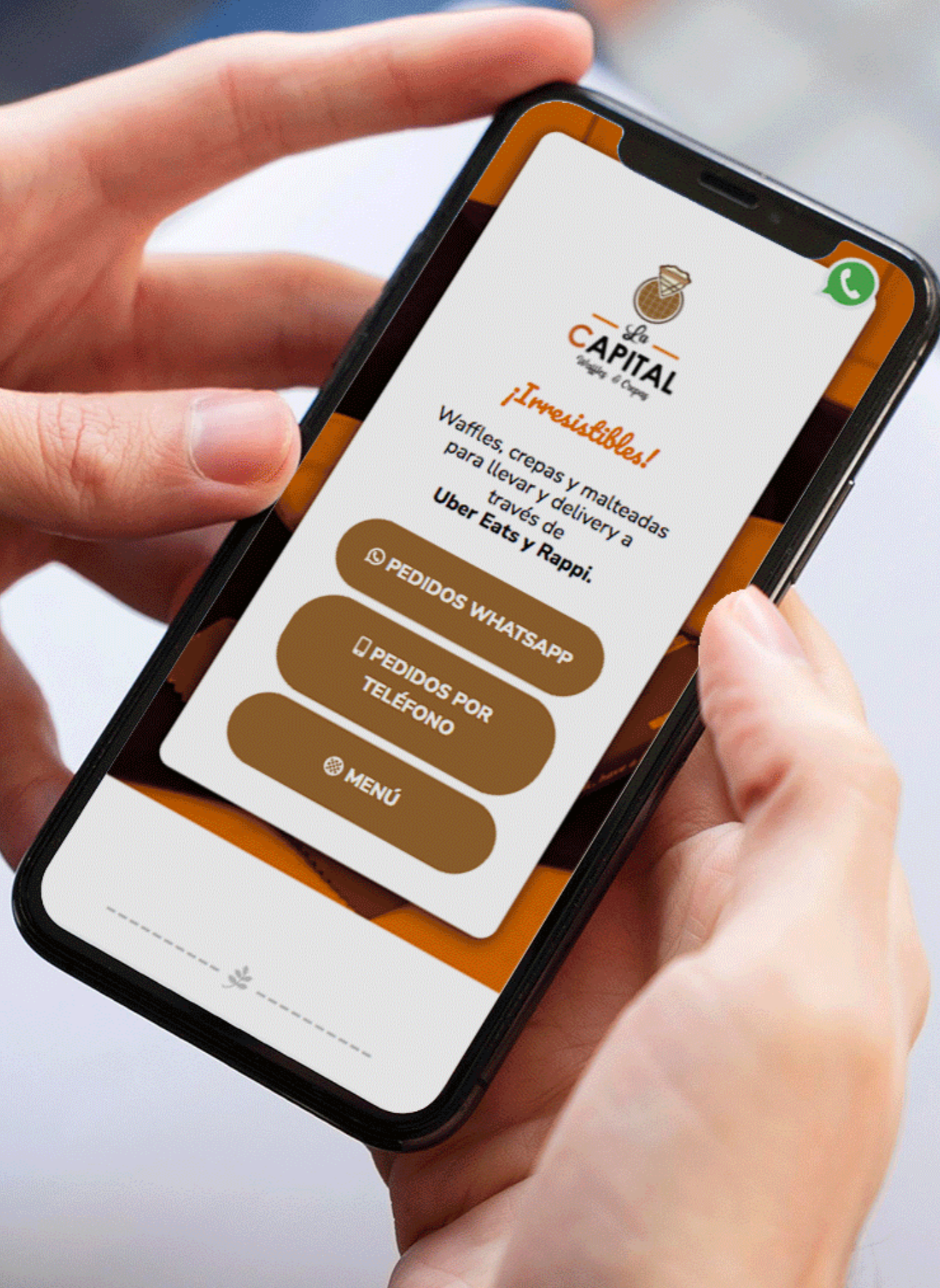
INICIO ACERCA DE NOSOTROS INFORMACIÓN FRANQUICIAS SUCURSALES PREGUNTAS FRECUENTES DONITAS para TODOS



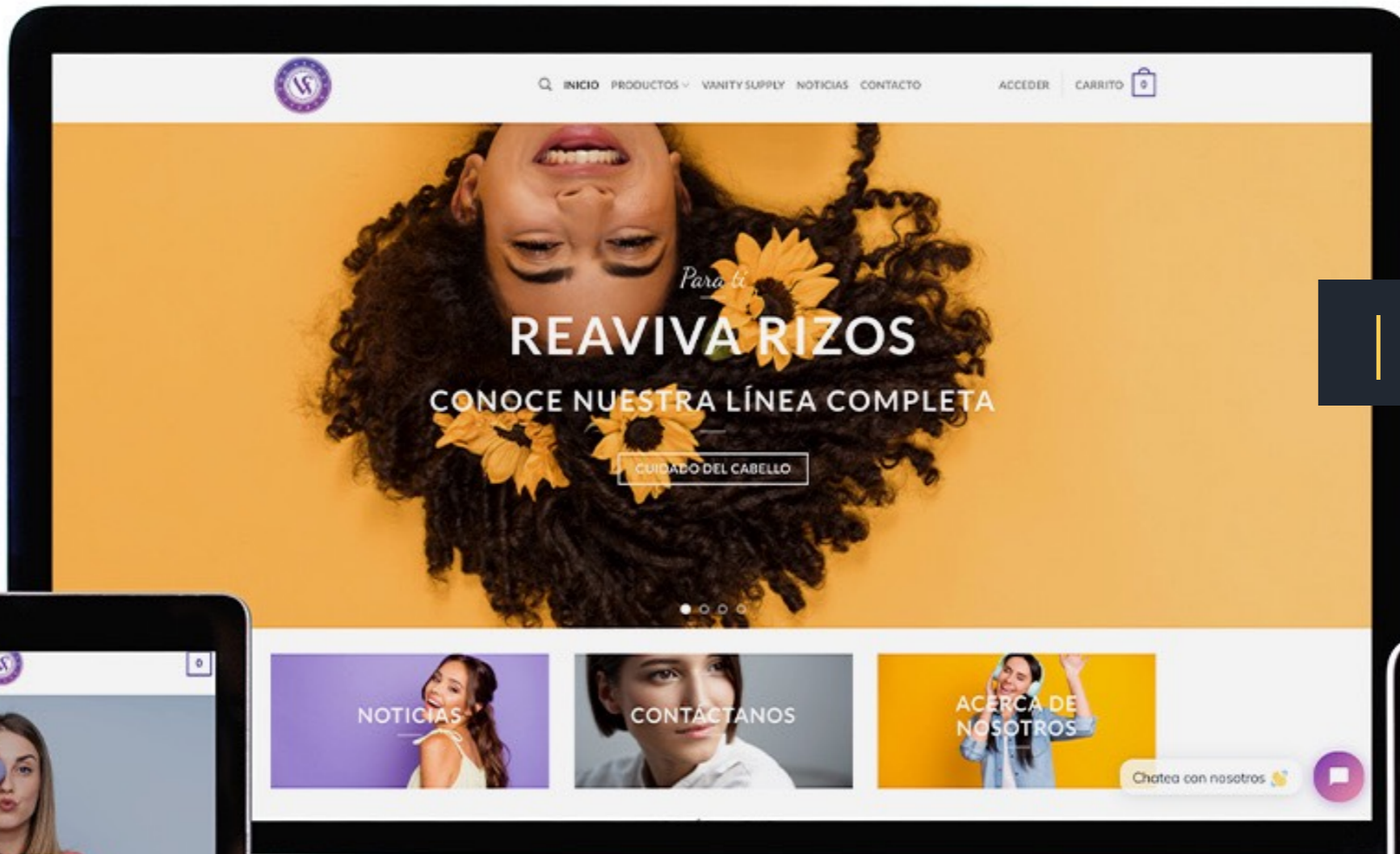
BIENVENIDOS

| SITIO WEB

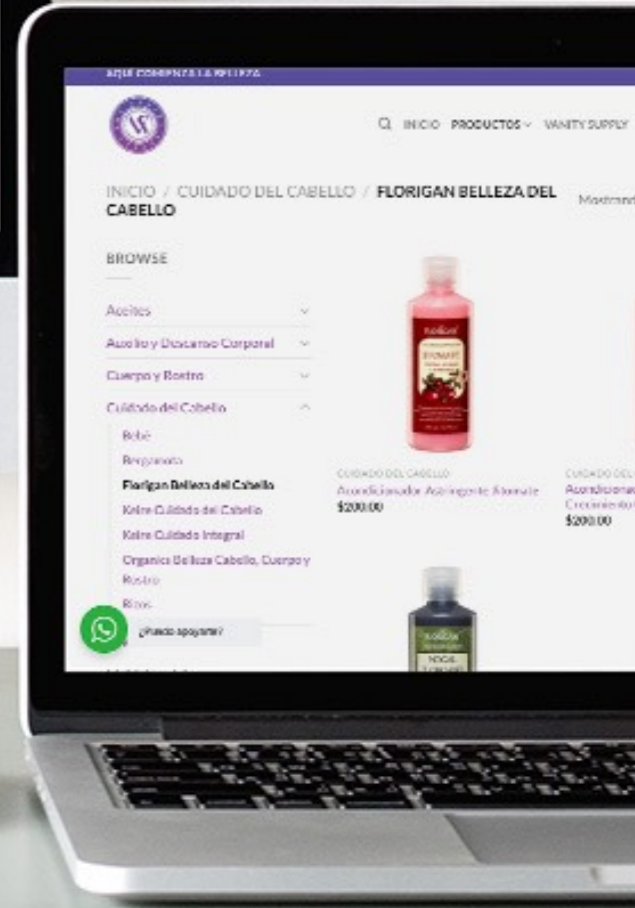
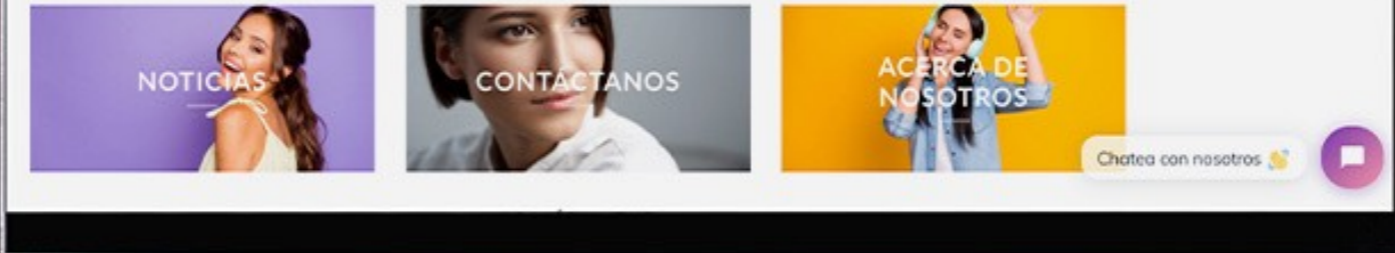
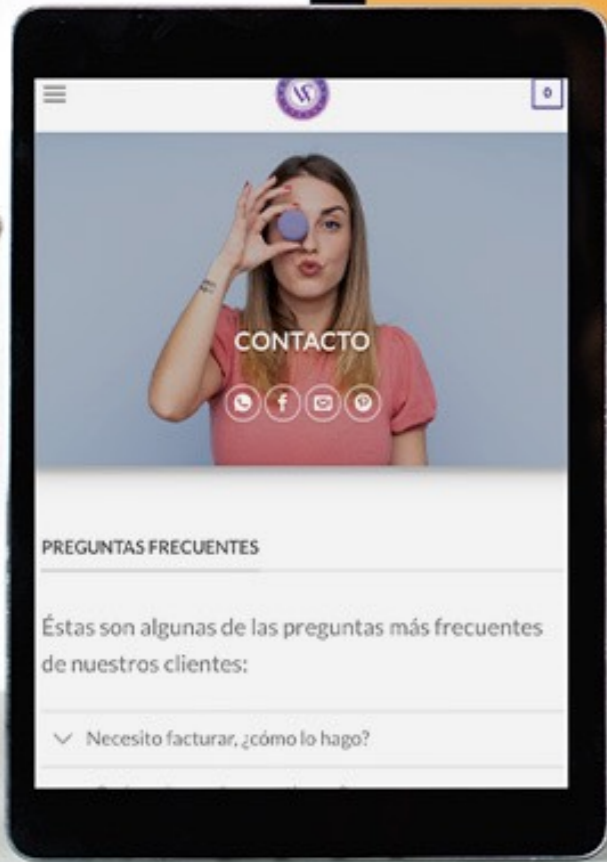




| E-CARD



ECOMMERCE





SUBE TU VIDEO

¿CÓMO PARTICIPAR?

VIDEOS PARTICIPANDO

BASES

COMPARTIR: 

| INGRESA |



**Extra Fuerte y  
Reposicionable**

*Ideal para Superficies Amplias.*



**REPARA Y GANA**

**Sube tu video y  
¡gana grandes premios!**



COMPARTIR



**Puedes ganar uno de los siguientes  
premios:**



**VIAJE A  
LA PLAYA**



**UNA  
LAPTOP**

**UNA  
PANTALLA**

PLATAFORMA DE CONCURSO

**REGÍSTRATE Y SUBE TU VIDEO**



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX



INICIO

COTIZADOR

FESTER MÉXICO

DISTRIBUIDORES FESTER

# COTIZADOR WEB



Hola, ¿cuál es tu nombre?

Yorch Lara



Gracias Yorch Lara, ¿En qué sistema estás interesado? Da click en tu opción:

Techos

Muros

Cimientos

Sistemas Prefabricados

Tanque de agua

Balcones y terrazas

Charolas de baño, cocinas y cuartos de lavado

Requiero información personalizada

ESCRIBE AQUÍ TU RESPUESTA

ENVIAR



REINICIAR



## Pasos a seguir:

1. Ingresar al cotizador



CONTACTO@DOOS.COM.MX

WWW.DOOS.COM.MX



## ¿QUÉ ES GUMI?

GUMI es un Software Veterinario Cloud para la administración de tu Clínica Veterinaria. GUMI hará más sencillo y eficiente el registro y seguimiento de tus clientes, servicios y ventas. Apoyará en la promoción de tus servicios y productos, en la comunicación con tus clientes y a lograr un trato más "apapachador" a las mascotas.

GUMI ofrece control con seguridad en la información y movilidad para consultarla. Contamos con diferentes paquetes de renta mensual, trimestral, semestral o anual, sin plazos forzados. Pruébalo y confirma que GUMI es la opción que necesitas para tu negocio.

[VER PAQUETES](#)

[VER VIDEO](#)

## BENEFICIOS

Si logras más organización y control de tu negocio, tendrás más tiempo para atender mejor a tus clientes; y brindando mejor atención, aumentarás tus ventas y recompra.

¿Qué queda por hacer con GUMI?

SOFTWARE WEB



NO TÓXICO

90% MATERIALES NATURALES

**cacha los materiales**

0:46



**RECICLA  
RE-UTILIZA  
REDUCE**

Llevas:



**0 aciertos**



**0 errores**

REGLAS



JUEGO INTERACTIVO

MacBook Air

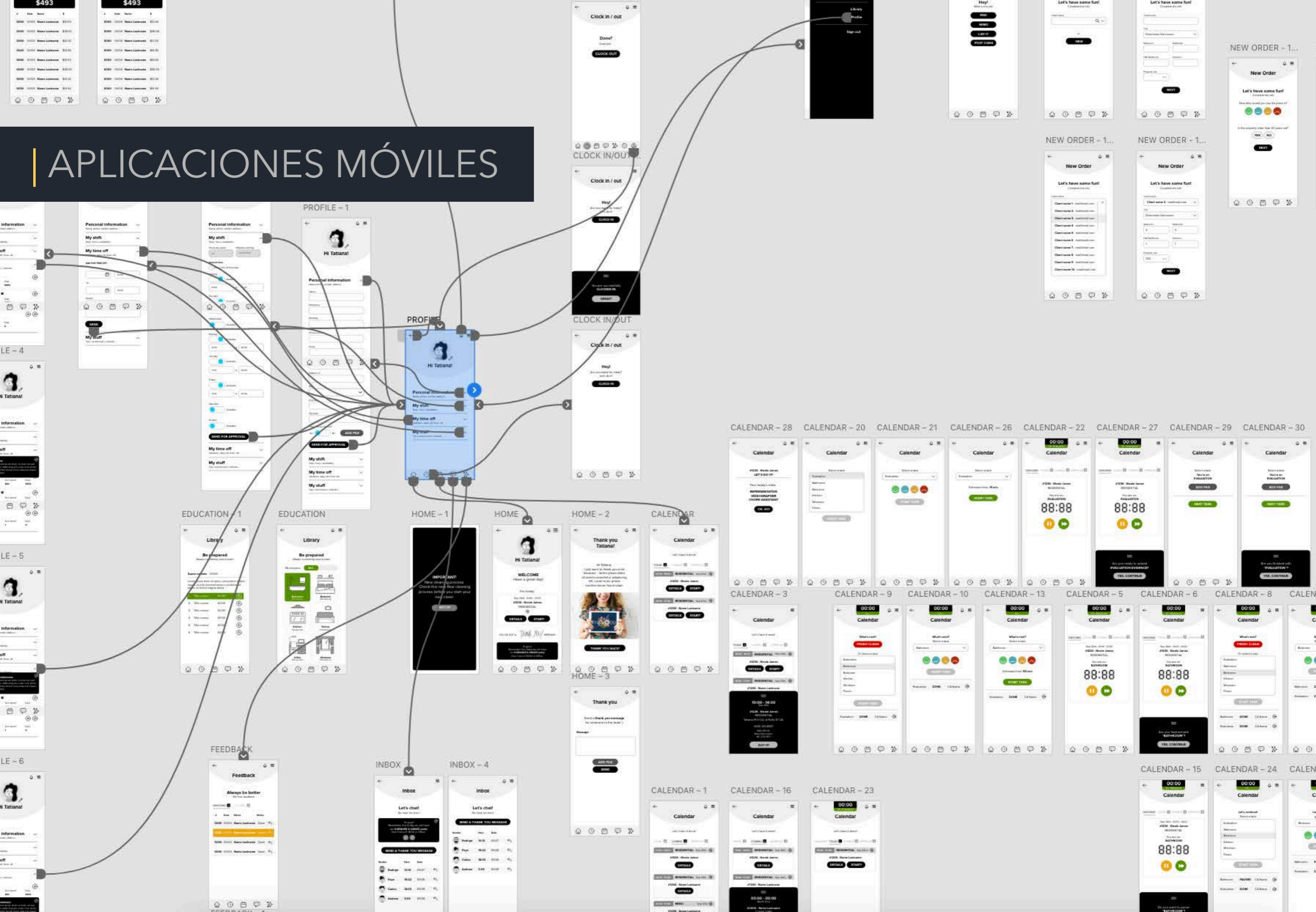


CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX

# APLICACIONES MÓVILES



# APLICACIONES MÓVILES



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX





| MKT DIGITAL & PAUTAS



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX



# GOOGLE ADS & SEO

# GOOGLE DISPLAY & YOUTUBE



EL UNIVERSAL

ENGLISH FOTOS VIDEO GRÁFICOS MxM

Término de

Condonación fiscal fue aprobada por el Congreso en 2007: Calderón

José José y "El Jefe Diego", con deudas canceladas por el SAT

Falta conocer a 201 beneficiarios de créditos fiscales cuyo monto asciende a 100 mil mdp: Inai

**Fester**  
CR-NANOTECH  
NUEVA GENERACIÓN DE IMPERMEABILIZANTES CEMENTOSOS



**GALAXY FOLD LLEGA A MÉXICO: COSTARÁ 48 MIL PESOS**

TECHBIT México será el primer y único país de América Latina donde se comenzará a vender el móvil en 2019



**3 ANTIVIRUS PARA PROTEGER TUS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS**

TECHBIT Elegir un buen antivirus es una de las acciones más efectivas para estar seguro

JUE 3 OCT 19:00h  
**RUBÉN ALBARRAN**  
NO DJ SET

LO MAS VISTO

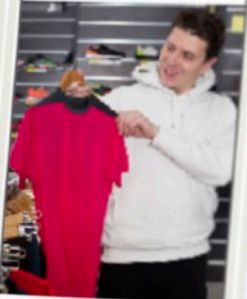
MINUTO X MINUTO

- 1 "Los voy a acusar con sus mamás y abuelos", advierte AMLO a quienes se manifiesten con violencia @ 08:23
- 2 Hijos de José José se reconcilian @ 00:22
- 3 SAT revela lista de privilegiados con Calderón y Peña @ 02:58

ISLA Cozumel

CARIBE MEXICANO

Hoy acumulé más Puntos comprando mi equipo para entrenar.



Mi tarjeta me da algo bueno cada día.



Úsala hoy mismo



CONTACTO@DOOS.COM.MX  
WWW.DOOS.COM.MX



BRANDING - DISEÑO - WEB - MKT DIGITAL

55.5264.4987

[www.doos.com.mx](http://www.doos.com.mx)